

# Stimmungslage der Wilhelmshavener gegenüber ihrer Stadt

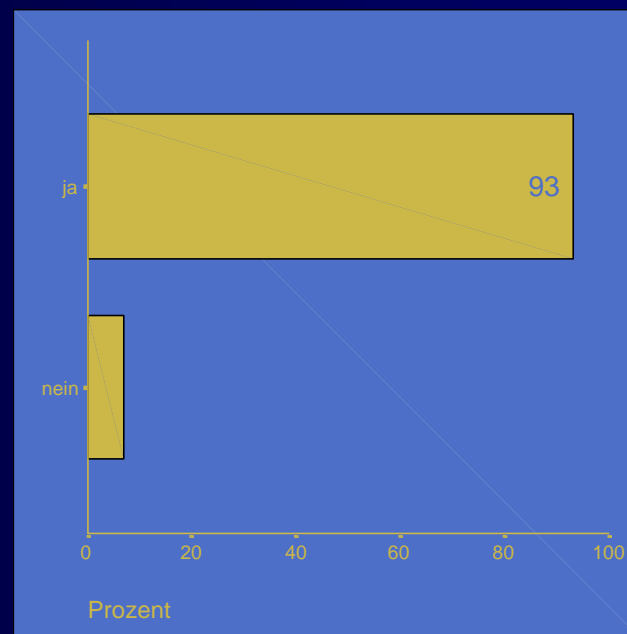
Unter besonderer Berücksichtigung der  
für das Stadtmarketing interessanten Bereiche

- Ergebnisse der Befragung -

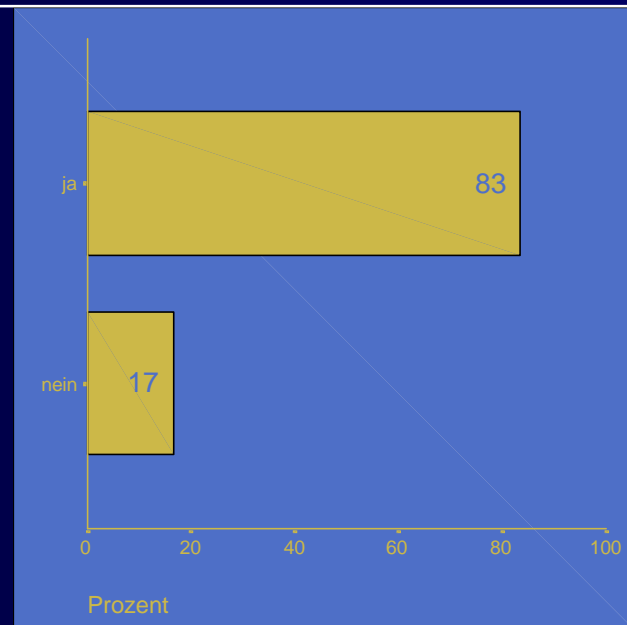
# 1. Variablenübersicht



Leben Sie gerne  
in Wilhelmshaven?

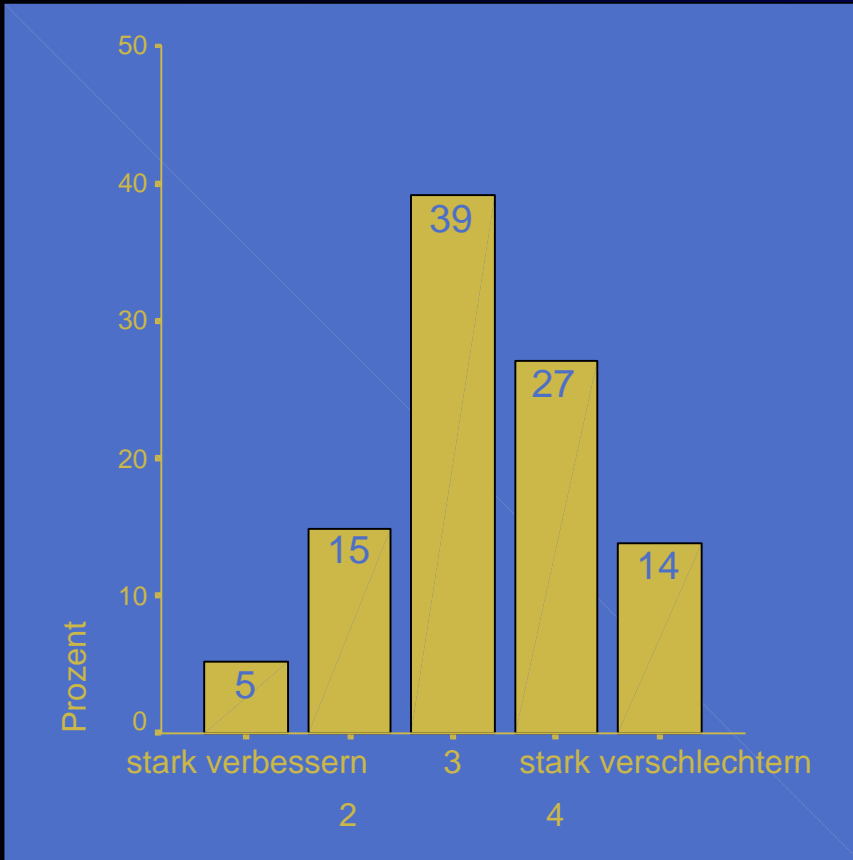


Fühlen Sie sich mit  
der Stadt verbunden?

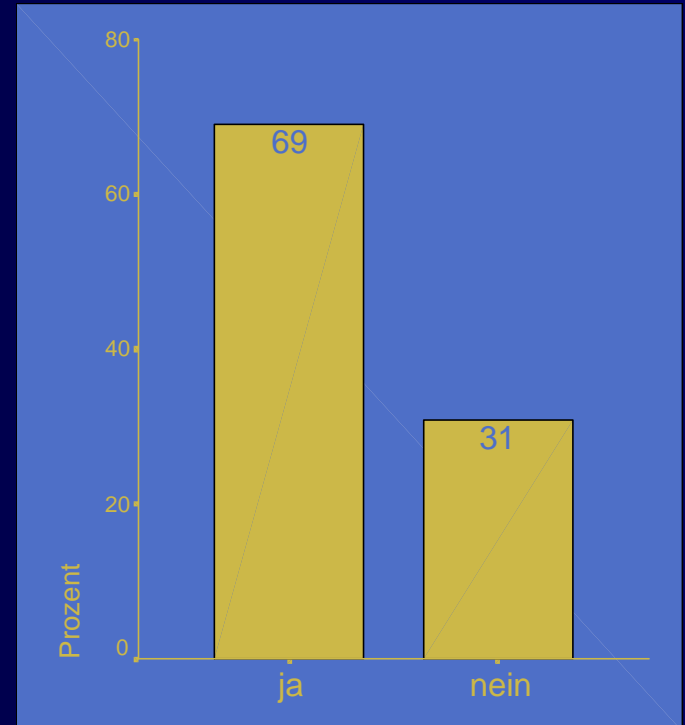


\* Werte gerundet; Differenzen zu 100% können sich durch Rundungen oder fehlende Werte ergeben.

Wie wird sich Ihrer Meinung nach die wirtschaftliche Situation in Wilhelmshaven in Zukunft entwickeln?



Denken Sie, dass der „JadeWeserPort“ einen Aufschwung bringen wird?

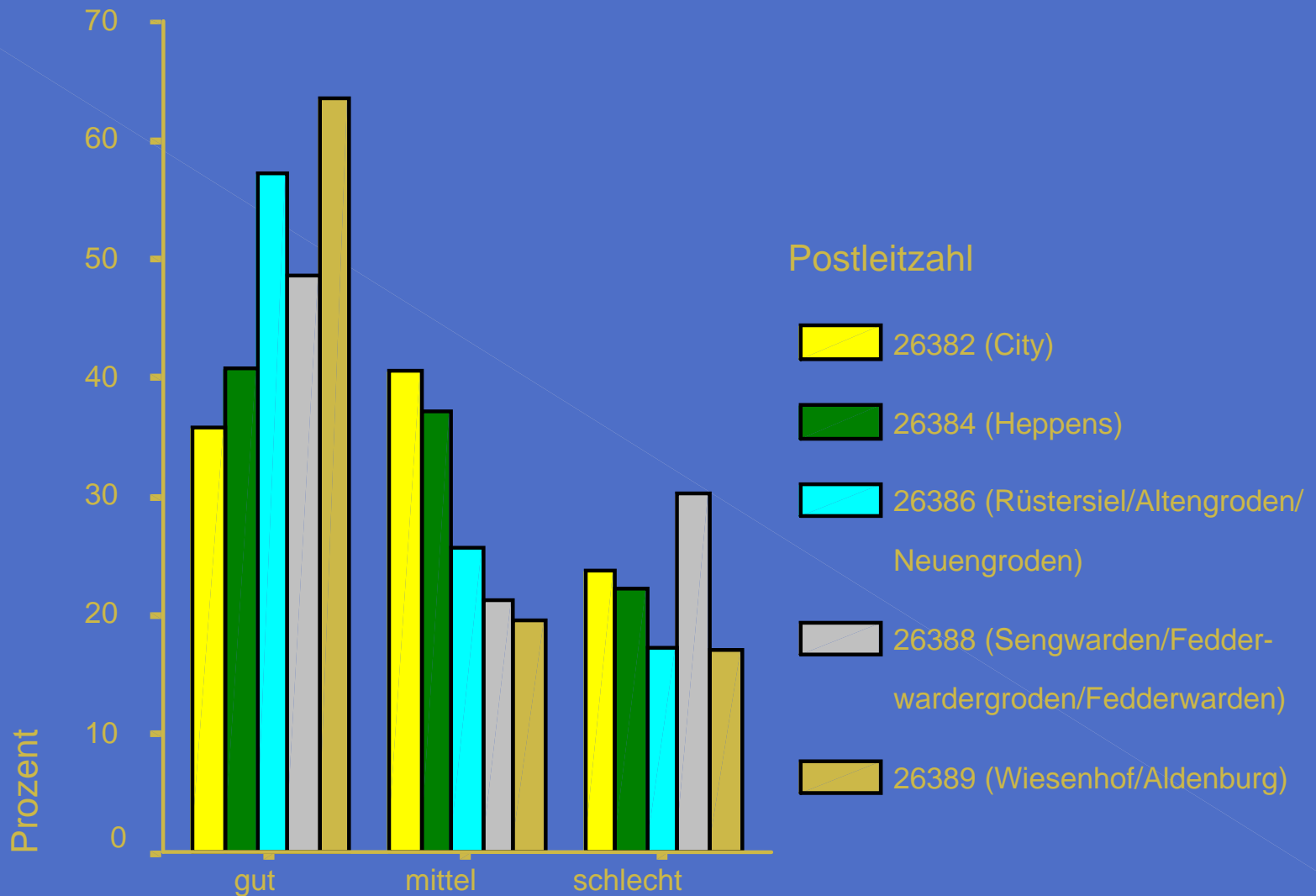


\* Werte gerundet; Differenzen zu 100% können sich durch Rundungen oder fehlende Werte ergeben.

# Zufriedenheit - Stadtbild

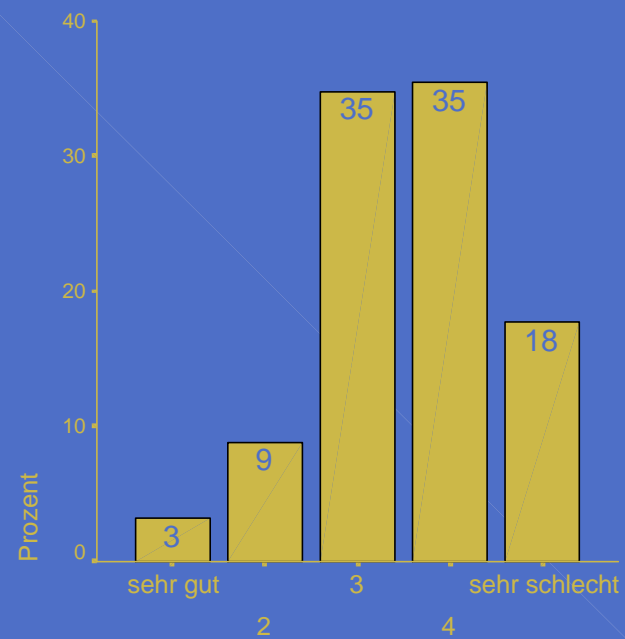
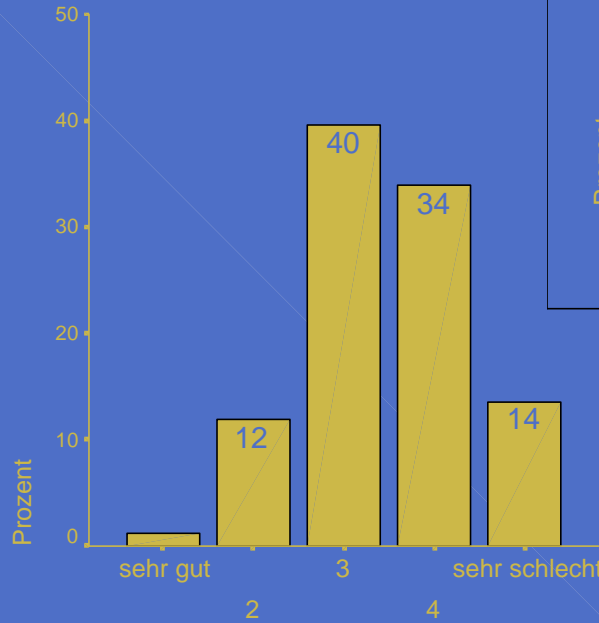
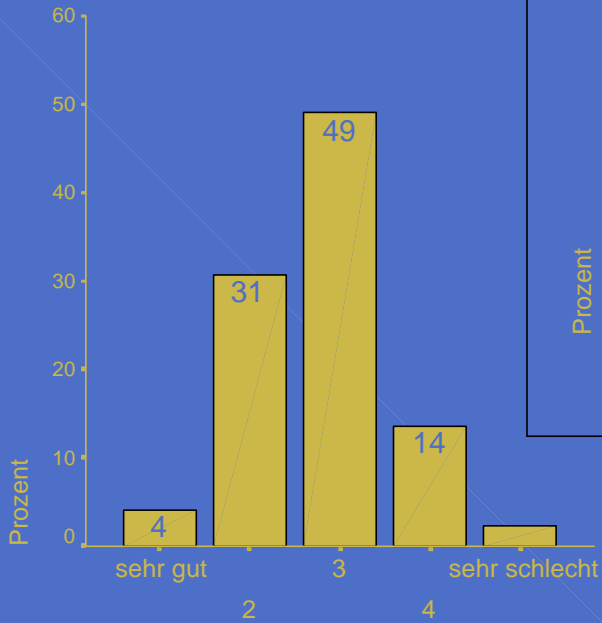
- Sauberkeit:
  - Nordseepassage  
(gut: 85%, mittel: 13%, schlecht: 2%)
  - Südstrand  
(gut:69%, mittel: 27%, schlecht:4%)
  - Fußgängerzone/ Marktstraße  
(gut: 41%, mittel: 45%, schlecht:14%)
  - Parkanlagen und Grünflächen  
(gut: 23%, mittel: 41%, schlecht:36%)
  - Spielplätze  
(gut: 14%, mittel: 23%, schlecht:63%)
- Optischer Gesamteindruck:
  - Nordseepassage  
(gut: 72%, mittel: 23%, schlecht: 5%)
  - Südstrand  
(gut: 74%, mittel: 23%, schlecht: 3%)
  - Parkanlagen und Grünflächen  
(gut:38%, mittel: 42%, schlecht: 21%)
  - Fußgängerzone/Marktstraße  
(gut: 32%, mittel: 42%, schlecht: 25%)

# Wie beurteilen Sie die Sauberkeit in Ihrem Stadtteil?



# Zufriedenheit: Verkehrswege

Wie beurteilen Sie die Qualität der...



.. Radwege im  
Innenstadtbereich?

.. Straßen im Innenstadtbereich?

.. Fußwege im Innenstadtbereich?

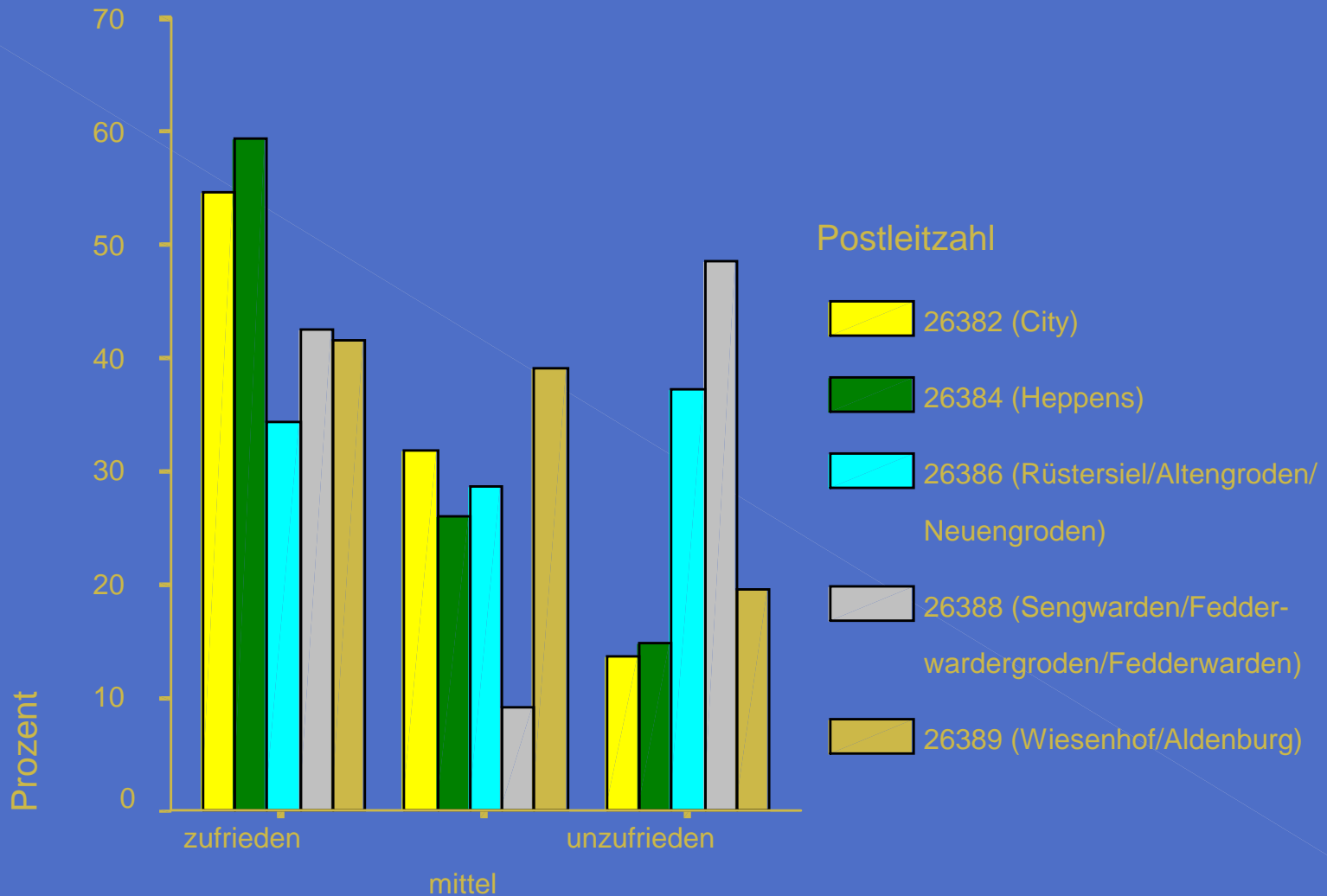
## Zufriedenheit: Einkaufsangebot

- **Lebensmittel**  
(zufrieden: 82%, mittel: 13%, unzufrieden: 5%)
- **Unterhaltungselektronik**  
(zufrieden: 53%, mittel: 35%, unzufrieden: 12%)
- **Bücher**  
(zufrieden: 68%, mittel: 28%, unzufrieden: 4%)
- **Heimwerkerbedarf/ Baumärkte**  
(zufrieden: 77%, mittel: 19%, unzufrieden: 4%)
- **Haushaltswaren**  
(zufrieden: 42%, mittel: 42%, unzufrieden: 16%)
- **Musik**  
(zufrieden: 36%, mittel: 38%, unzufrieden: 26%)
- **Mode**  
(zufrieden: 30%, mittel: 39%, unzufrieden: 31%)
- **Post/ Poststellen**  
(zufrieden: 12%, mittel: 30%, unzufrieden: 57%)
- **Möbel**  
(zufrieden: 13%, mittel: 36%, unzufrieden: 51%)

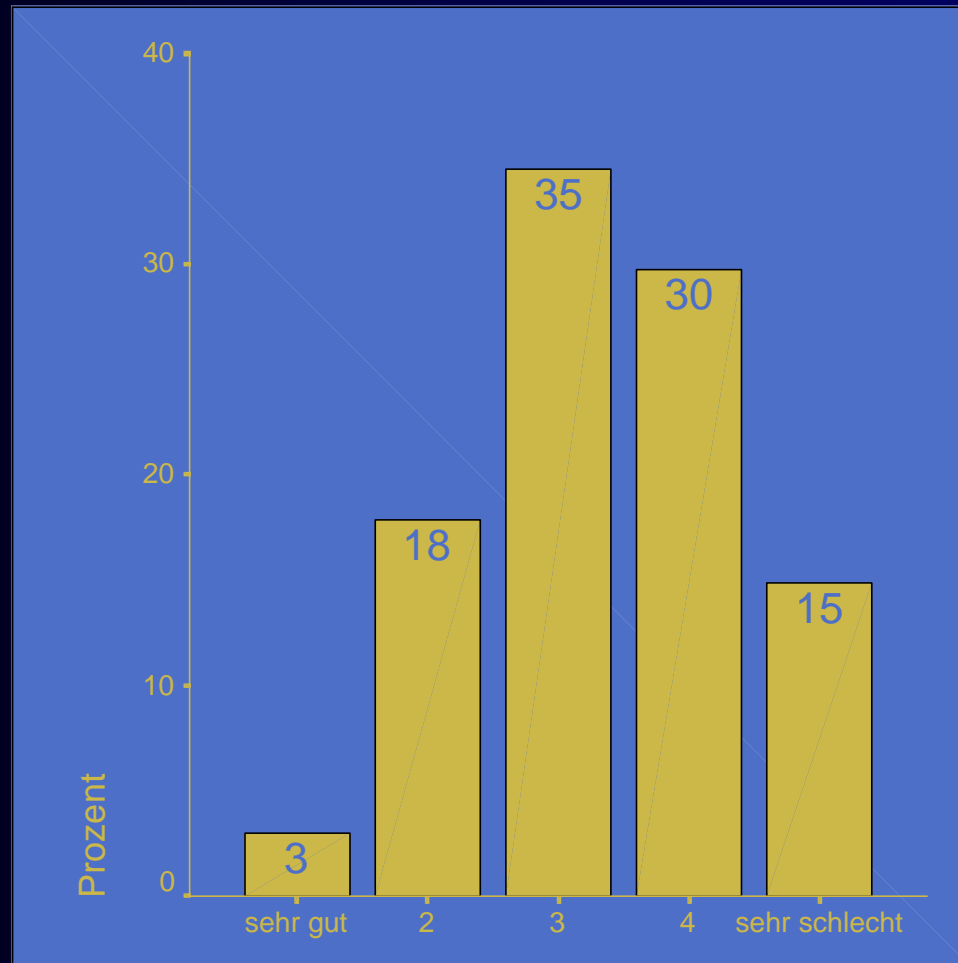
\* Werte gerundet/ die Skala (1-5) wurde zu drei Werten zusammen gefasst: 1&2=zufrieden; 3=mittel; 4&5 =unzufrieden



# Wie zufrieden sind Sie mit dem Einkaufsangebot in Ihrem Stadtteil?

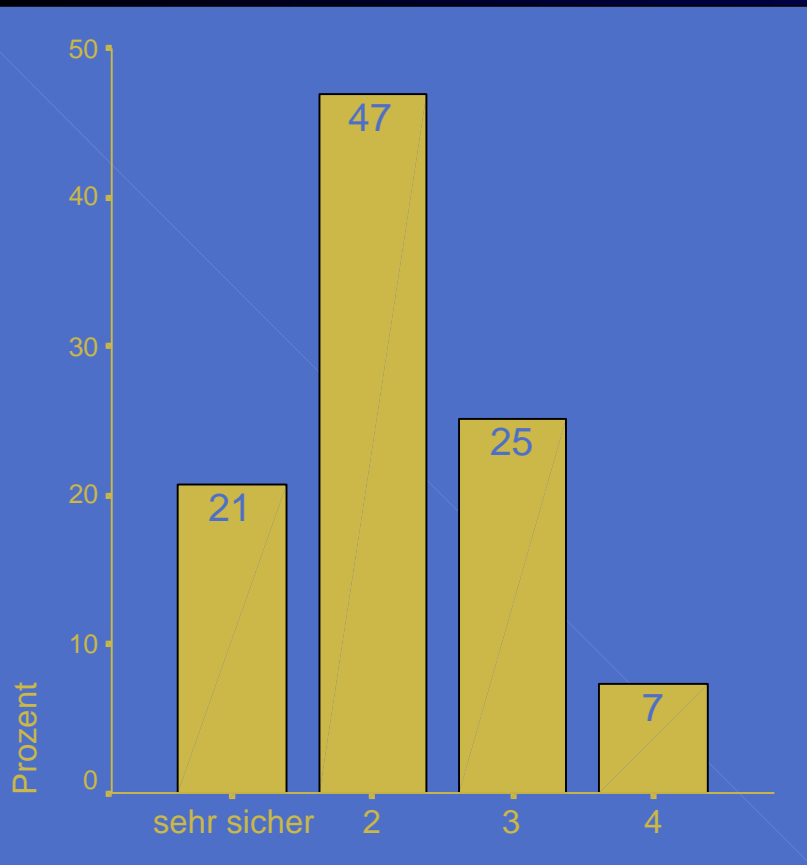


# Wie beurteilen Sie das Parkplatzangebot in der Innenstadt?

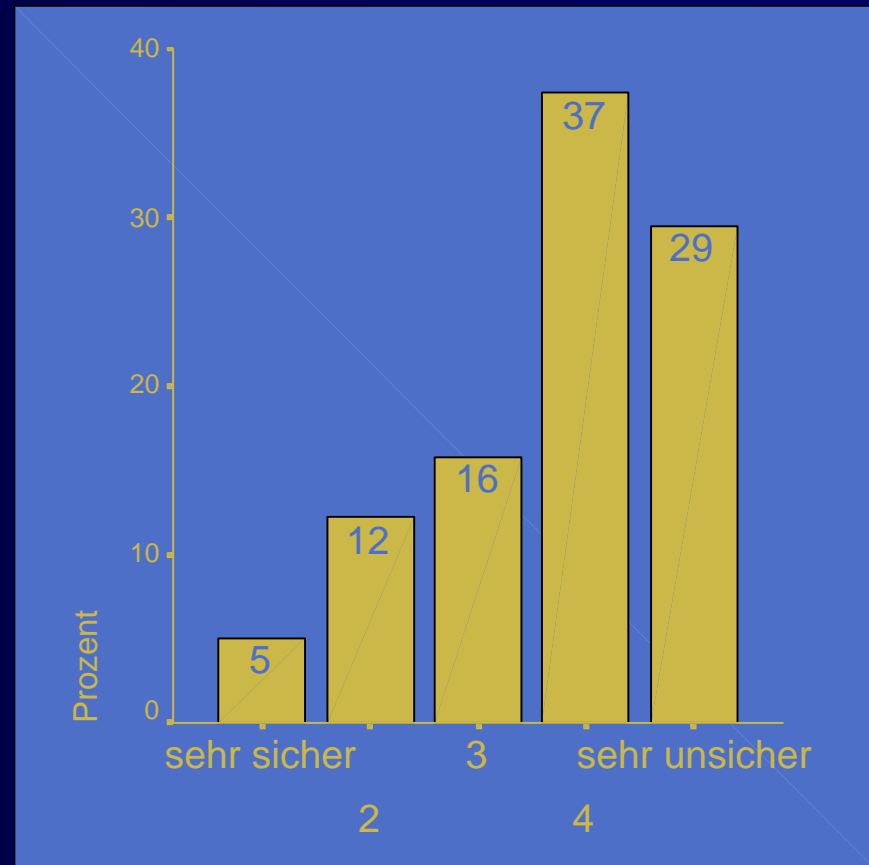


\* Werte gerundet; Differenzen zu 100% können sich durch Rundungen oder fehlende Werte ergeben.

## Wie sicher fühlen Sie sich in der Innenstadt bei Tag?

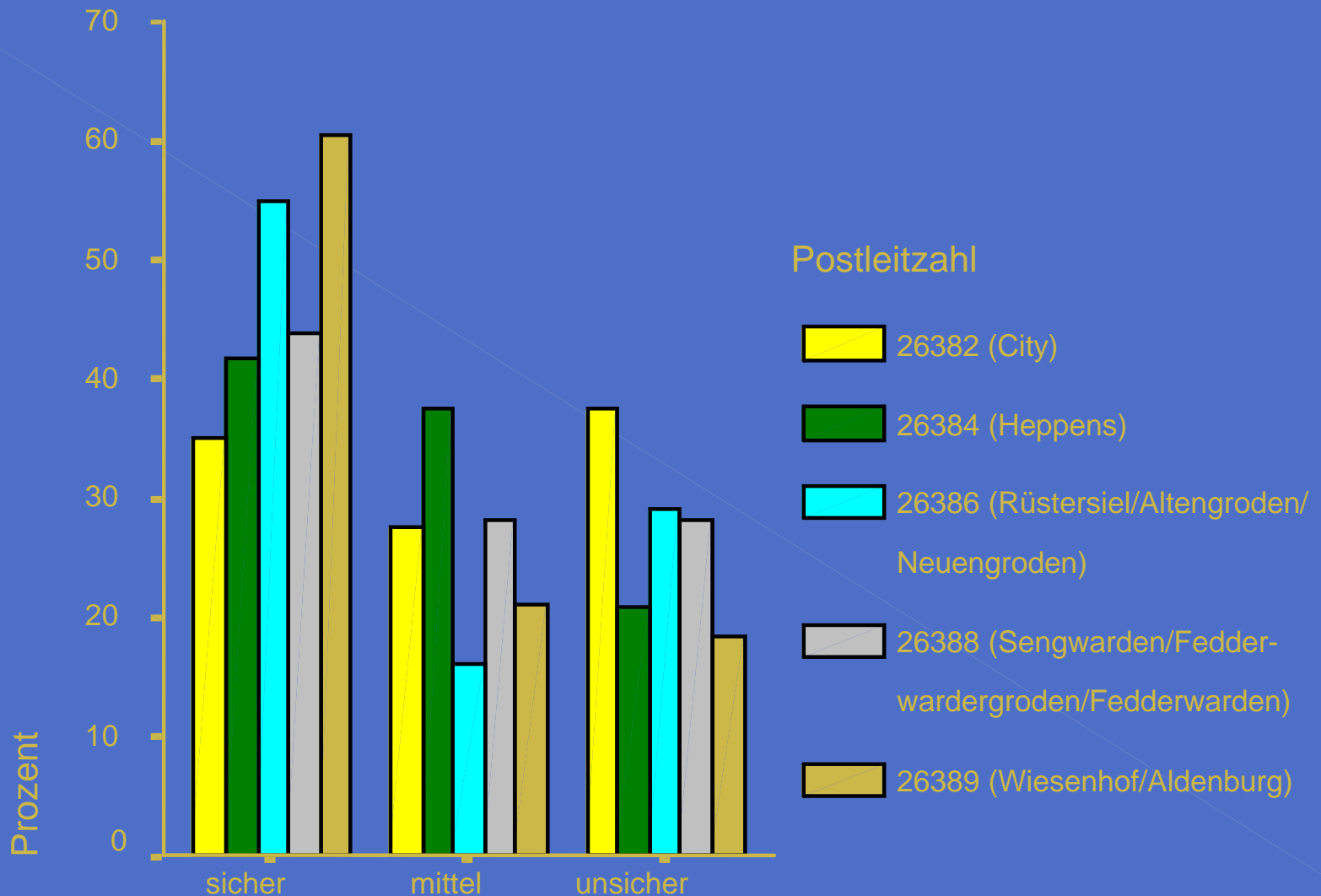


## Wie sicher fühlen Sie sich in der Innenstadt bei Nacht?



\* Werte gerundet; Differenzen zu 100% können sich durch Rundungen oder fehlende Werte ergeben.

# Wie sicher fühlen Sie sich in Ihrem Stadtteil bei Nacht?



# Zufriedenheit:

## Sport:

- **Vereine**  
(gut:78%, mittel: 17%, schlecht: 5%)
- **Fitness**  
(gut:70%, mittel: 27%, schlecht: 3%)
- **Wassersportmöglichkeiten**  
(gut:39%, mittel: 27%, schlecht: 34%)
- **Freizeitanlagen**  
(gut:20 %, mittel: 40%, schlecht: 40%)
- **Freibäder**  
(gut:10%, mittel: 30%, schlecht: 60%)
- **Hallenbad**  
(gut:14%, mittel: 21%, schlecht:65%)

## Kultur:

- **Kino**  
(gut:73%, mittel: 20%, schlecht: 7%)
- **Theater**  
(gut:52%, mittel: 38%, schlecht: 9%)
- **Museen**  
(gut:35%, mittel: 39%, schlecht: 26%)
- **Musik/Konzerte**  
(gut:31%, mittel: 41%, schlecht: 29%)
- **Unterhaltungsveranstaltungen**  
(gut:28%, mittel: 50%, schlecht: 22%)

# Zufriedenheit:

## Gastronomie:

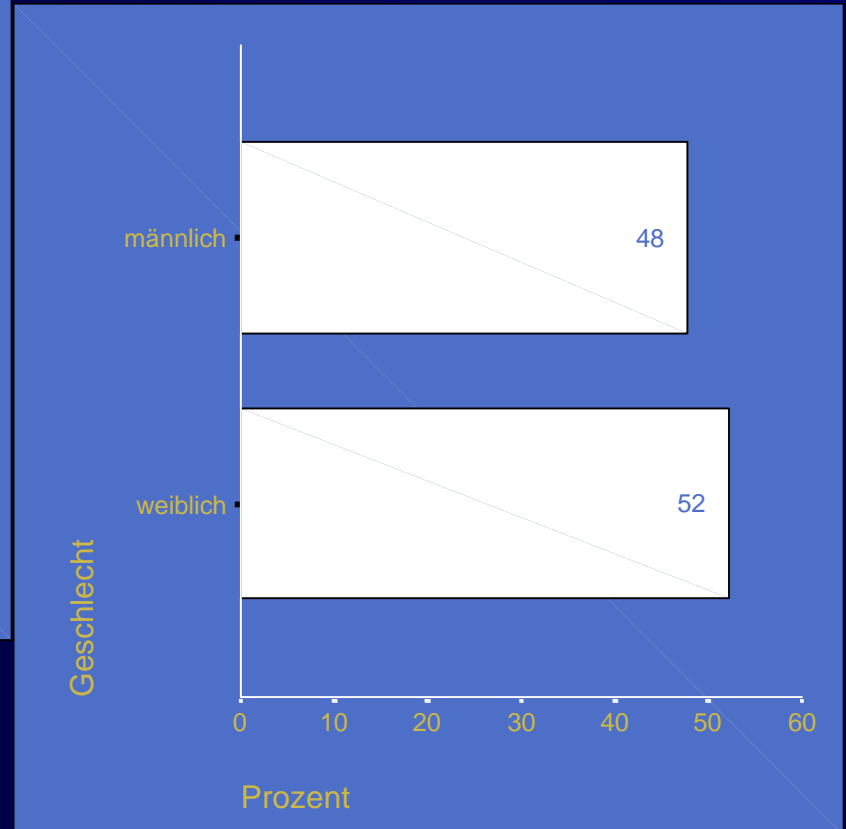
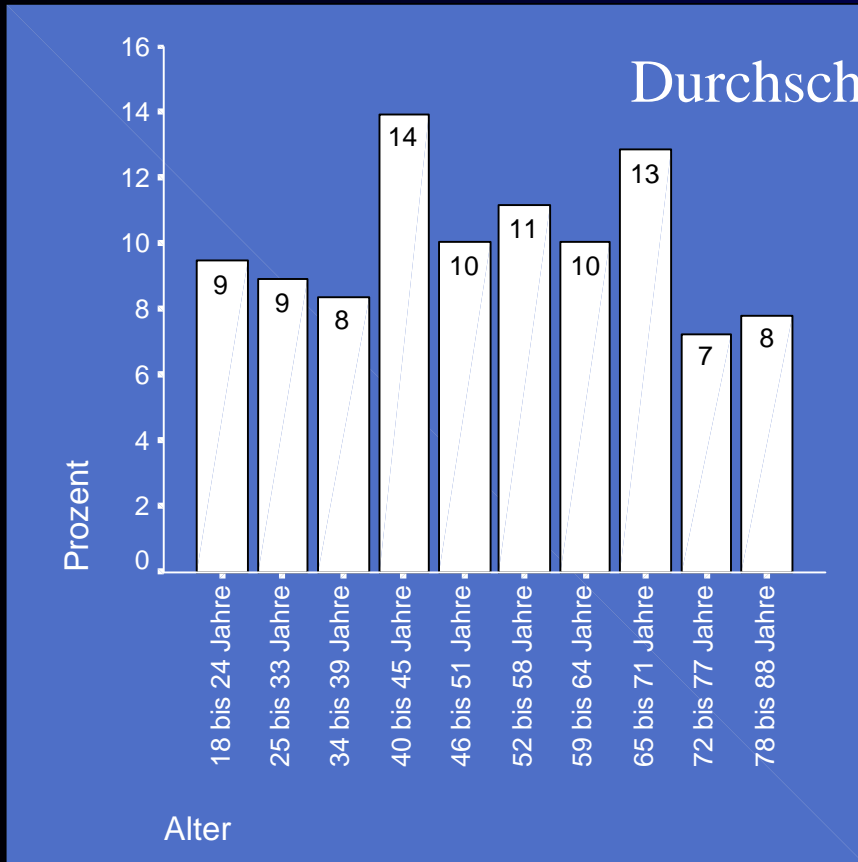
- **Restaurants**  
(gut:57%, mittel: 37%, schlecht: 6%)
- **Cafes und Kneipen**  
(gut: 50%, mittel: 40%, schlecht: 10%)
- **Diskotheiken**  
(gut:16%, mittel: 40%, schlecht: 43%)

## Angebot für Kinder:

- **Veranstaltungen**  
(gut:6%, mittel: 33%, schlecht: 61%)
- **Spielplätze**  
(gut: 7%, mittel: 37%, schlecht: 56%)

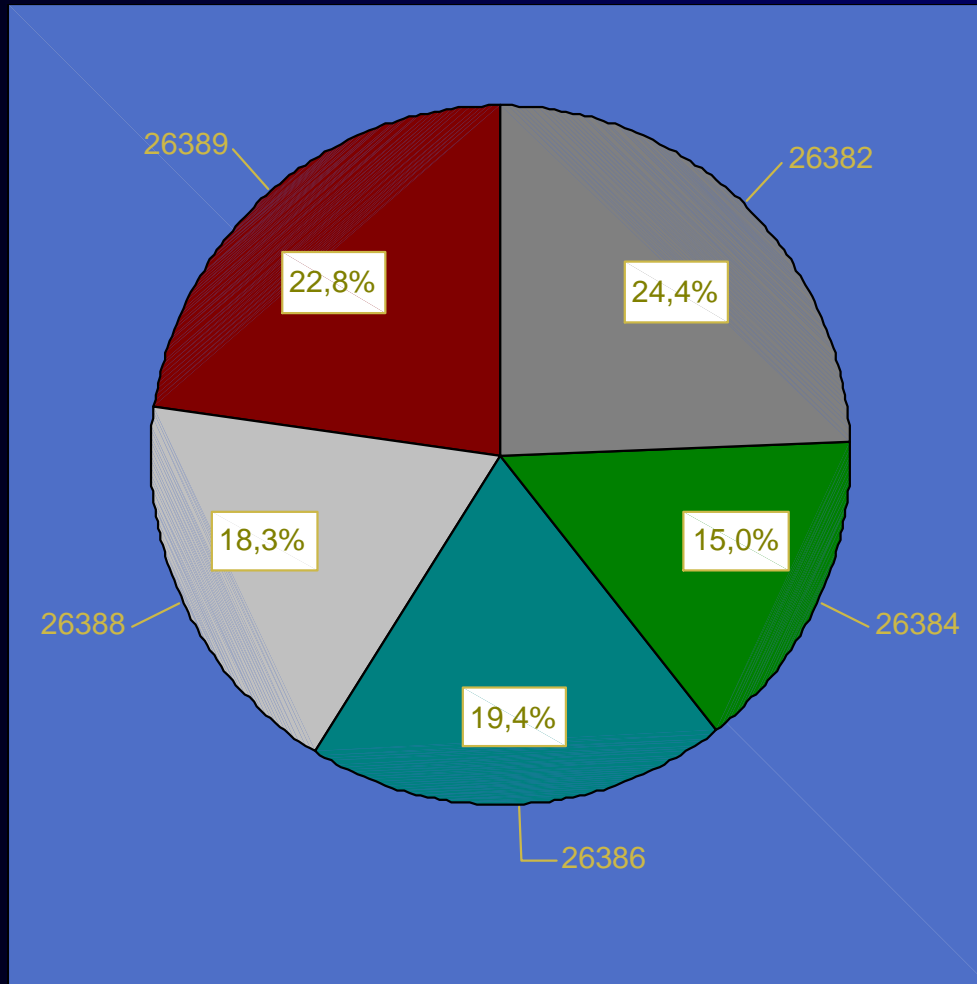


# Allgemeine Verteilung der Stichprobe/ Alter und Geschlecht





# Allgemeine Verteilung der Stichprobe/ Postleitzahl



26382 = City

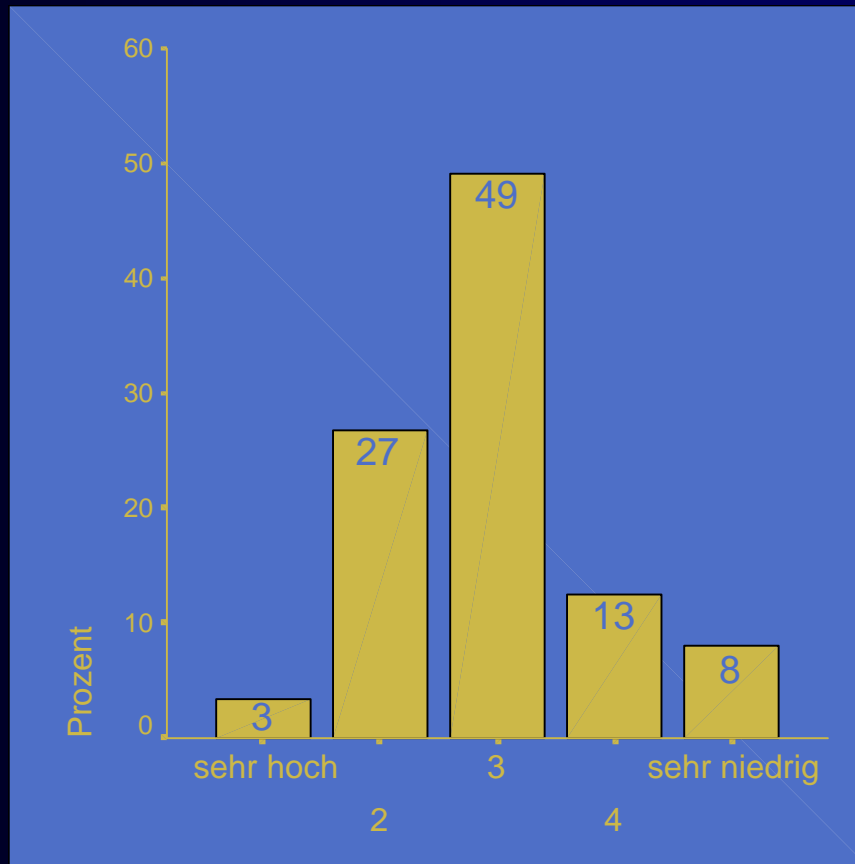
26384 = Heppens

26386=Rüstersiel/Altengroden/ Neuengroden

26388=Sengwarden/Fedderwarden/ Fedderwardergroden

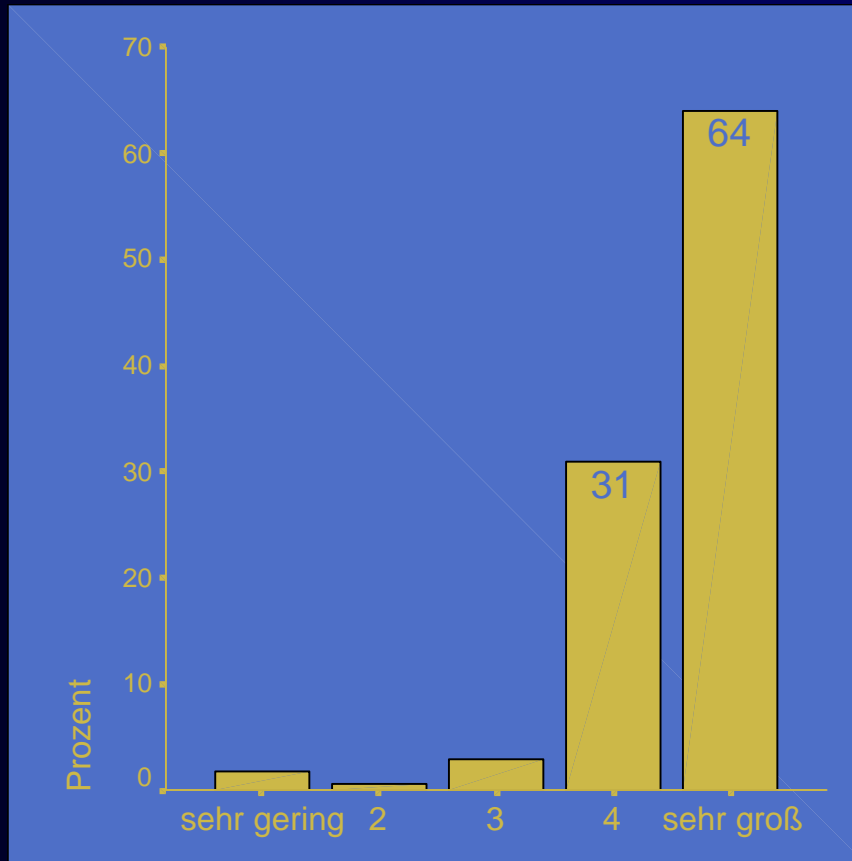
26389 = Wiesenhof/ Aldenburg

## Wie beurteilen Sie die touristische Attraktivität Wilhelmshavens?



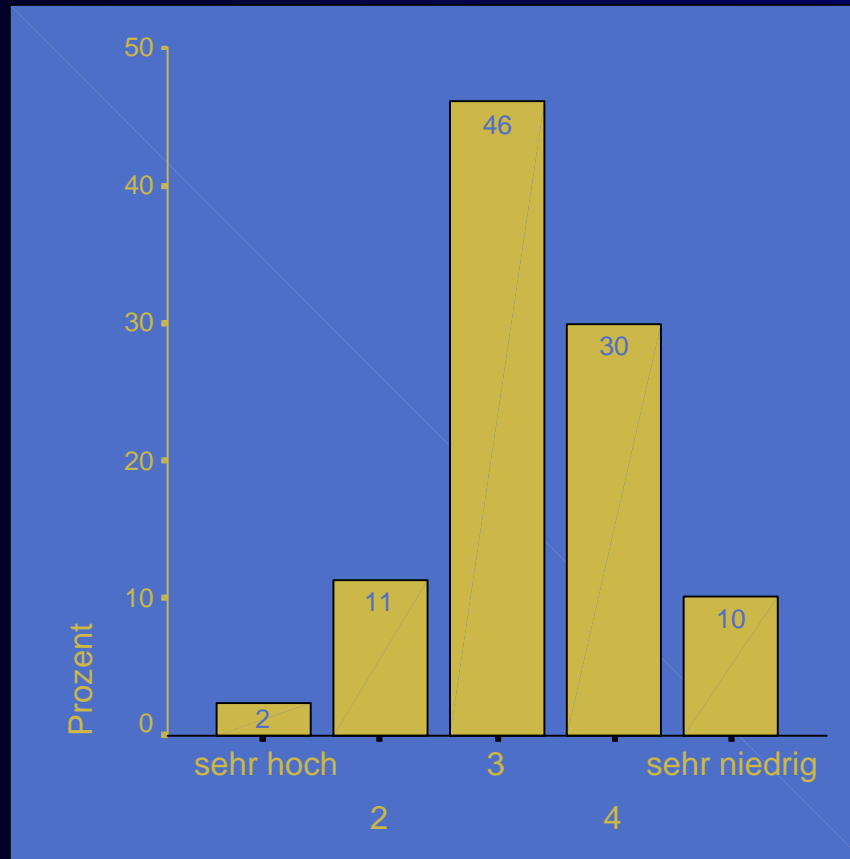
\* Werte gerundet; Differenzen zu 100% können sich durch Rundungen oder fehlende Werte ergeben.

# Wie schätzen Sie das Problem der Arbeitslosigkeit in Wilhelmshaven ein?



\* Werte gerundet; Differenzen zu 100% können sich durch Rundungen oder fehlende Werte ergeben.

# Wie beurteilen Sie die Attraktivität des Standortes Wilhelmshavens für Unternehmen?

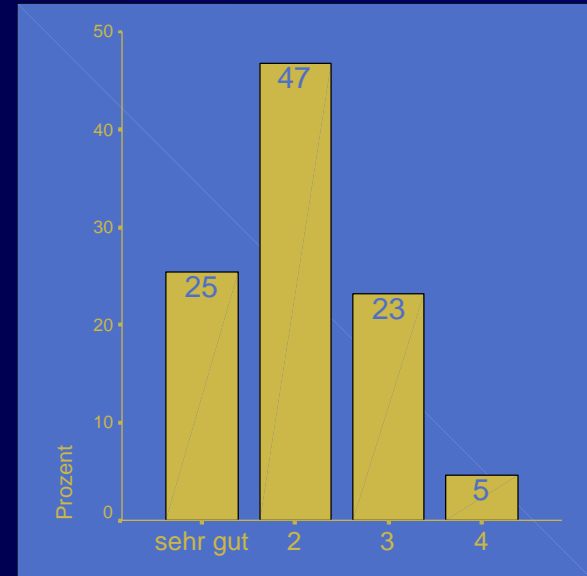
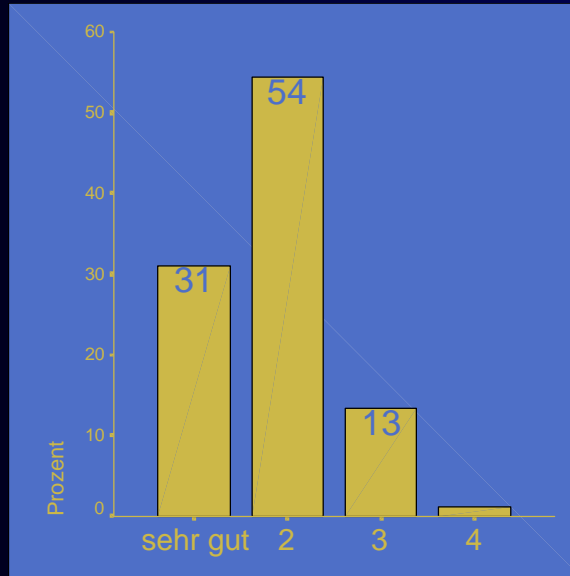


\* Werte gerundet; Differenzen zu 100% können sich durch Rundungen oder fehlende Werte ergeben.

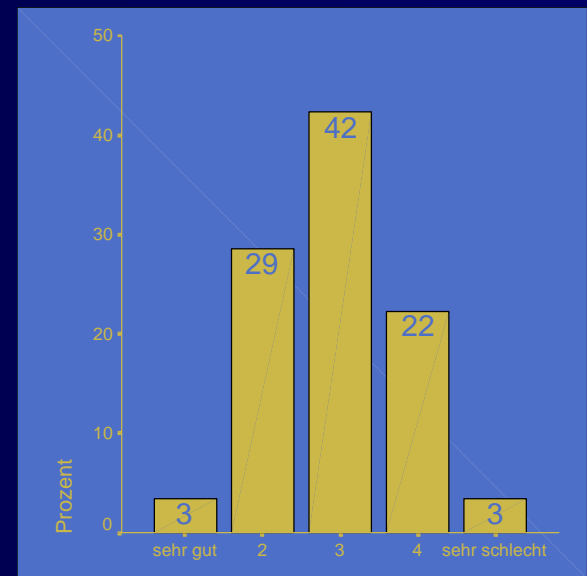
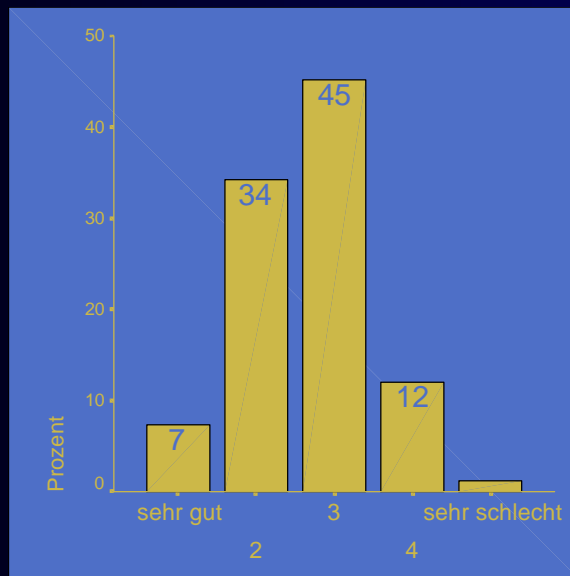
Wie beurteilen Sie die Sauberkeit  
in den folgenden Bereichen . . .

Wie ist Ihr optischer Gesamteindruck von der  
Innenstadt in den folgenden Bereichen . . .

. . . Nordseepassage?



. . . Fußgängerzone?



\* Werte gerundet; Differenzen zu 100% können sich durch Rundungen oder fehlende Werte ergeben.